



Decide with Confidence

Con il profilo del cliente ideale per arrivare ai top lead di ogni mercato

Analisi dei partner commerciali

ANALISI PARTNER COMMERCIALI

**Analisi dei dati anagrafici arricchiti e
individuazione delle possibilità di ottimizzazione**

L'analisi dei partner commerciali comprende 4 elementi.

- Per i fornitori realizziamo un'analisi delle spese
- Per i clienti realizziamo un'analisi dei clienti
- Inoltre creiamo un'analisi Balance of Trade, che indica i clienti che sono anche vostri fornitori.
- L'analisi della qualità dei dati indica la differenza di qualità tra i vari sistemi sorgente.
- I nostri consulenti di Business Intelligence discuteranno in un workshop i risultati dell'analisi e vi trasmetteranno dati dettagliati relativi alla lista TOP, in modo che possiate convertire immediatamente tali risultati.

Avete altre domande sulla nostra analisi dei partner commerciali?

Siamo a vostra disposizione al numero di telefono 044 735 61 41 o all'indirizzo solutions@dnb.ch.