



Decide with Confidence

Identifier et réduire les risques

Analyse de la clientèle



L'analyse de la clientèle est un moyen adapté pour identifier les risques de votre portefeuille clients actuel ou de vos fournisseurs. Après l'identification, vous pouvez entreprendre les mesures qui s'imposent et garder certains risques sous contrôle.

Au début, la collecte de vos clients ou fournisseurs se fait par la fourniture de fichiers (au format Excel par ex.)

Nous homogénéisons vos données à l'aide de la technologie exclusive MatchGrade et vous pouvez ensuite entreprendre une classification des risques à l'aide de Ratings D&B. Vous identifierez immédiatement quels clients présentent un **risque de faillite** supérieur à la moyenne, et en même temps nous apurons les **doublons** éventuels dans vos données. De cette manière, tout devient clair, vous êtes en mesure de prendre les mesures qui s'imposent (surveillance, mises en demeure, etc.).

Parmi les onze avantages réservés aux membres de D&B (Membership Packages), vous bénéficiez de l'évaluation **gratuite** de 3000 de vos clients ou fournisseurs.

Documentation sur l'analyse de l'ensemble de la clientèle

- ▶ [Fiche d'information \(PDF, 98 ko\)](#)
- ▶ [Liste tarifaire \(PDF, 94 ko\)](#)

N'hésitez pas à demander de plus amples informations sur l'analyse de la clientèle à nos spécialistes.

Nous répondrons volontiers à vos questions par téléphone au 044 735 61 41 ou par email à welcome@dnb.ch.