



Decide with Confidence

Risiken identifizieren und reduzieren

Bestandskundenanalyse



Die Bestandskundenanalyse ist ein geeignetes Mittel, um die Risiken Ihres bestehenden Kundenportfolios oder Lieferantenstamms zu identifizieren. Nach der Identifikation können Sie entsprechenden Massnahmen einleiten und z.B. gewisse Risiken überwachen.

Am Anfang steht die Einlieferung Ihrer Kunden oder Lieferanten via Dateilieferung (z. B. Excel-Format).

Wir gleichen Ihre Daten mit unserer patentierten MatchGrade Technologie ab und sind so in der Lage, eine entsprechende Risikoklassifizierung anhand unseres D&B Ratings vorzunehmen. Sie erfahren auf einen Blick, welche Kunden ein überdurchschnittliches **Konkursrisiko** aufweisen und gleichzeitig bereinigen wir allfällige **Dubletten** in Ihren Daten. Auf diese Weise erhalten Sie Klarheit und sind nun in der Lage entsprechende Massnahmen (z.B. Überwachung, Mahnstraffung etc.) vorzunehmen.

Als einer von elf Vorteilen des D&B Membership Packages werten wir 3000 Ihrer Kunden oder Lieferanten **kostenlos** für Sie aus.

Bestandskundenanalyse Unterlagen

- ▶ [Musterbeispiel \(PDF, 186 kb\)](#)
- ▶ [Factsheet \(PDF, 96 kb\)](#)
- ▶ [Tarifliste \(PDF, 103 kb\)](#)

Haben Sie weitere Fragen an unsere Bestandskundenanalyse Profis?

Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung unter Telefon 044 735 61 41 oder welcome@dnb.ch.