



D&B Bonitätsauskünfte

Schenker Storen AG

«Vertrauen ist gut, Wissen ist besser.» D&B Bonitätsauskünfte minimieren die Zahlungsausfälle bei Schenker Storen.



Skyworker der Schenker Storen AG

Erfolg hat, wer die Wünsche seiner Kunden kennt. Die Schenker Storen AG setzt dieses Credo seit 128 Jahren in ihren Qualitätsprodukten um. Für den wirtschaftlichen Erfolg spielen jedoch neben den Informationen zu Kundenwünschen auch Erkenntnisse zur Bonität und zum Zahlungsverhalten der Kunden und Geschäftspartner eine zentrale Rolle. Mit den Bonitätsauskünften von Dun & Bradstreet setzt die Schenker Storen AG in diesem Bereich auf Produkte, die ihren hohen Qualitätsansprüchen gerecht werden.

Schenker
Storen

Kreditrisiken und Verluste durch Konkurse von Kunden oder Lieferanten sind für mittelständische Betriebe ein ernstes Problem. Zahllos sind leider auch in der Schweiz die Betriebe, die mit vollen Auftragsbüchern an zahlungsunfähigen oder zahlungsunwilligen Kunden scheitern. Und auch wenn die Verluste und Zahlungsausfälle im Normalfall den Fortbestand eines Unternehmens nicht gefährden, so mindern sie doch den Gewinn und kosten Geld, Zeit und Nerven gleichermaßen.

Präzise und verlässliche Informationen zur Bonität der Geschäftspartner schaffen hier Abhilfe. Je besser die eigene Finanzbuchhaltung das Zahlungsverhalten und die finanzielle Situation von Kunden, Lieferanten und Partnern kennt, umso effizienter kann Kreditrisiken begegnet werden.

Sicherheit durch Information – Kreditrisiken in den Griff bekommen

Die Schenker Storen AG entschloss sich im Jahr 2004, den Kreditrisiken und den Verlusten durch Insolvenzen von Geschäftspartnern und Kunden noch konsequenter den Kampf anzusagen. Bis zu diesem Zeitpunkt vertraute das Unternehmen auf einen eigenen, internen Kontrollprozess und sicherte hohe Risiken zudem mit einer kostspieligen Kreditversicherung ab.

Als zusätzliche, zweite Sicherung sollte die interne Kontrolle durch Bonitätsauskünfte von externen Spezialisten verstärkt werden. Die Schenker Storen AG prüfte zu diesem Zweck die Angebote und Dienstleistungen mehrerer Anbieter und entschied sich nach eingehender Evaluation für Dun & Bradstreet.



Im Zusammenspiel zwischen dem Projektmanager von Dun & Bradstreet und René Peier, dem Leiter Finanzen bei Schenker Stores, wurde die Einführung und Anwendung der zusätzlichen, ergänzenden Kontrollmechanismen rasch vorangetrieben. Ein besonderes Augenmerk galt dabei der Schulung der künftigen Anwenderinnen und Anwender. *«Unsere Finanzbuchhaltung konnte sich in einem intensiven Lehrgang mit den neuen Instrumenten vertraut machen. Unsere Mitarbeitenden lernten so die erweiterten Kontrollmöglichkeiten für Kreditrisiken à fond kennen»*, erklärt René Peier.

In der Finanzbuchhaltung der Schenker Stores AG gehören die Bonitäts-Dienstleistungen von Dun & Bradstreet mittlerweile zu den zentralen Arbeitsinstrumenten und werden täglich eingesetzt. Allein im Geschäftsjahr 2007/2008 sparte die Schenker Stores AG dank den Lösungen von Dun & Bradstreet einen hohen sechsstelligen Frankenbetrag ein, weil Konkurse und Zahlungsausfälle bei Geschäftspartnern frühzeitig erkannt wurden.

Risk Management Solutions – ein umfassendes Angebot an konkreten Lösungen

Die Schenker Stores AG nutzt drei Elemente der D&B Risk Management Solutions von Dun & Bradstreet:

- Mit Credit-Check (Ampelsystem für Schnellentscheidungen) verschaffen sich die Mitarbeitenden der Finanzbuchhaltung einen schnellen und kompakten Überblick zu Bonität und Zahlungsverhalten von Geschäftspartnern, die bei der internen Kreditkontrolle als kritisch eingeschätzt werden.
- Für detailliertere Einschätzungen zur Bonität von Kunden, Lieferanten und Partnern zieht die Schenker Stores AG bei Bedarf die Business- und Executive-Reports von Dun & Bradstreet zu Rate. Diese Bonitätsauskünfte zeichnen ein umfassendes Bild zur finanziellen Situation der fraglichen Unternehmen.

- Für die kontinuierliche Beobachtung von Geschäftspartnern mit erhöhtem Kreditrisiko kommt die Monitoring-Lösung von Dun & Bradstreet zum Einsatz. Wichtige neue Informationen zur Bonität dieser Partner (z. B. Betreibungen, Änderungen im Kapital etc.) werden der Schenker Stores AG sofort und automatisch angezeigt. Dies erlaubt eine schnelle Reaktion auf sich verändernde Kreditrisiken.

Alle Dienstleistungen lassen sich bequem online abrufen und beziehen sich auf schweizerische und ausländische Unternehmen.

«Wir profitieren insbesondere von der zielgerichteten und praxisnahen Art der Dienstleistungen von Dun & Bradstreet», hält René Peier fest. *«Wir konnten unseren eigenen, bewährten Kontrollprozess unverändert beibehalten und durch die Instrumente von Dun & Bradstreet wirkungsvoll verstärken. Die Kreditversicherung ist damit obsolet geworden.»*

Schenker Stores AG – Qualität seit über 125 Jahren

Die seit mehr als 125 Jahre tätige Schenker Stores AG im solothurnischen Schönenwerd beschäftigt rund 600 Mitarbeiter sowie 45 Auszubildende. Sie generiert einen jährlichen Umsatz von über 151 Millionen Franken. Die einzigartige Organisationsstruktur mit schweizweit 36 Gesellschaften ermöglicht schnelles Eingreifen und garantiert Kundennähe. Von der Planung zur Installation, bis hin zu Service- oder Wartungsverträgen bietet Schenker Stores AG alles aus einer Hand. Das Sortiment umfasst Lamellenstoren, Rollläden, Fensterläden aus hochwertigem Aluminium, Sonnen-, Stoff- und Indoorstoren aus wetterfesten, farbechten Textilien und massgeschneiderte Steuerungen. Produziert wird seit Beginn in Schönenwerd sowie im eigenen Betrieb im französischen Thanvillé.

schenker@stores.ch, www.stores.ch