



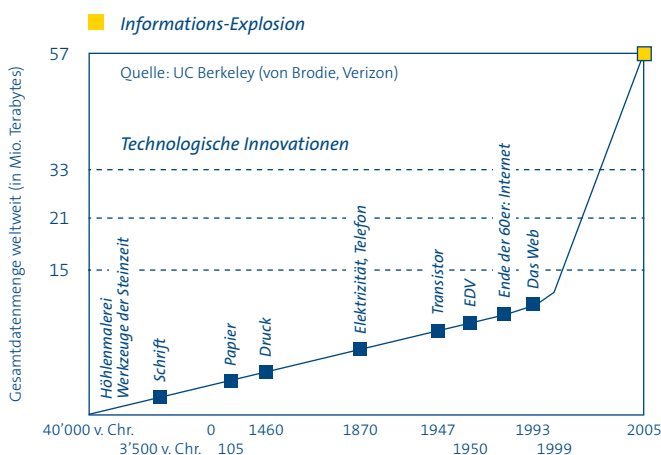
Decide with Confidence

D-U-N-S[®] Nummer

Seit über 40 Jahren – Ihr Schlüssel zum Erfolg!



Wussten Sie, dass die Informationsflut in den Jahren 2000 bis 2005 weltweit mehr zugenommen hat, als in den gesamten 40'000 Jahren zuvor? Allein von 2003 bis 2005 haben sich die Informationen vervierfacht (Quelle: UC Berkeley).



Ein Unternehmen steht und fällt mit seinen Informationen

Täglich werden wir von Informationen überrollt, die immer komplexer und undurchsichtiger werden. Transparenz ist gefragt – Transparenz, um relevante Informationen zusammenführen zu können und darauf basierend schnell und vertrauensvoll Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Sie kennen diese Herausforderungen:

- In Ihren Unternehmensdatenbanken sind die Informationen zu Ihren Geschäftspartnern, wie Firmenname oder Adresse, unterschiedlich eingetragen und gespeichert – Sie brauchen eine eindeutige Identifizierung der Daten Ihrer Kunden und Lieferanten zur Nutzung für alle Abteilungen Ihres Unternehmens.
- Datenmengen werden immer komplexer – Sie brauchen Technologien, die es ermöglichen, wachsende Datenmengen zu analysieren und auf das Wesentliche zu beschränken.
- Die Anzahl der heterogenen Datenquellen wächst stetig – Sie brauchen eine konsistente Informationsbasis.

- Homogene Geschäftsprozesse und Standards werden von Ihren Geschäftspartnern gefordert, um die Kundenbindung zu steigern.
- Das Verständnis von Geschäftspartnerbeziehungen hat sich gewandelt – Sie brauchen transparente und geschäftsrelevante Informationen, um komplexe und vor allem strategische Beziehungen zu Ihren Geschäftspartnern entwickeln zu können.

Sie suchen ...

... Informationen und Daten, die standardisiert, konsistent, global, eindeutig und transparent sind! Auf dieser Grundlage können Sie Ihre Entscheidungen treffen.

Ein eindeutiger Schlüssel ist notwendig, um Daten-Transparenz zu schaffen, eigene Daten zu komprimieren und um zusätzliche geschäftsrelevante Informationen anzureichern. Für die Daten und Dienstleistungen, die Sie brauchen, um ihre Geschäfte effizienter zu gestalten, bietet D&B eine Schnittstelle.

*Die D-U-N-S® Nummer –
Die Lösung und Ihr Schlüssel zum Erfolg
– 12-345-6789 –*

D&B stellt alle notwendigen und aktuellen Informationen – mit der weltweit einzigartigen D-U-N-S® Nummer – unkompliziert und effizient zur Verfügung.

Was ist die D-U-N-S® Nummer?

Die D-U-N-S® Nummer (**D**ata **U**niversal **N**umbering **S**ystem) ist ein 9-stelliger Zahlencode, der 1962 von D&B entwickelt und eingeführt wurde, um Unternehmen weltweit eindeutig identifizieren zu können. Die D-U-N-S® Nummer ist der Schlüssel zu über 150 Millionen Unternehmensdaten (Stand 6/2009), die in der D&B Datenbank gespeichert sind.

Wofür können Sie die D-U-N-S® Nummer einsetzen?

- **Um Informationen zu standardisieren** – Mehrfacheinträge werden schnell erkannt und Informationen zusammengeführt.
- **Um Informationen zu organisieren** – verschiedene interne Datenbanken, auch aus unterschiedlichen EDV-Systemlandschaften, können verknüpft werden, interne Nummerierungssysteme werden ergänzt.
- **Um Informationen zu konsolidieren** – um Unternehmensverflechtungen zu erkennen, zur Identifizierung von Kunden, die gleichzeitig Lieferanten sind und Aufzeigen von Konzernverbindungen bei Handelspartnern.

Schritte zur Datentransparenz

1. Eindeutige und einheitliche Identifizierung der Kunden und Lieferanten über die D-U-N-S® Nummer
2. Aufzeigen der Dubletten – redundante Informationen werden eliminiert
3. Identifizieren von Konzernverflechtungen weltweit
4. Anreichern mit marketing- oder risikorelevanten Daten von D&B
5. Integrieren in CRM, ERP, SRM oder kundenindividuelle Systeme

Mit der D-U-N-S® Nummer werden Unternehmen eindeutig ihren Muttergesellschaften, Schwestern und Filialen zugeordnet. Darüber hinaus ist eine schnelle Identifizierung der jeweiligen Standorte und Wirtschaftszweige möglich.

D-U-N-S® Nummern werden zentral von D&B vergeben und gepflegt. Jede Nummer wird nur einem Unternehmen zugeteilt. So kann das Unternehmen auch dann identifiziert werden, wenn sich beispielsweise die Firmierung ändert. D-U-N-S® Nummern werden an gewerblich oder unternehmerisch tätige Personen und Standorte – nicht aber an Privatpersonen – vergeben.

Die D-U-N-S® Nummer ist als Standard vom VDA über das UPIK-Projekt anerkannt, eingesetzt und empfohlen. Der "Unique Partner Identification Key", kurz UPIK, ist ein Projekt des VDA, dem der VCI beigetreten ist. UPIK ist ein weltweites einheitliches, firmenübergreifendes Identifizierungssystem für alle Werke, Standorte und Lieferorte der Automobil-, Chemie- und Zulieferindustrie.

Wie erhalten Sie Ihre eigene D-U-N-S® Nummer?

1. Besuchen Sie die Webseite <http://www.upik.de>
2. Füllen Sie das Online-Formular auf der Seite „D-U-N-S Anfrage“ aus und schicken Sie es an D&B.
3. Innerhalb der nächsten 8–10 Tage sendet Ihnen D&B Ihre D-U-N-S® Nummer per E-Mail zu.
4. Wir empfehlen Ihnen, Ihre bei D&B zur D-U-N-S® Nummer gespeicherten Daten auf der Webseite <http://www.upik.de> vor jeder Weitergabe zu überprüfen.
5. Leiten Sie die D-U-N-S® Nummer an Ihre Geschäftspartner weiter.

Die Übermittlung der D&B D-U-N-S® Nummer an Ihr Unternehmen ist kostenlos. Haben Sie noch Fragen? Gern hilft Ihnen unser Kundendienst unter der Telefonnr. +41 44 735 64 64 weiter.

Welche Rolle spielt die D-U-N-S® Nummer im Risiko-, Sales und Marketing- oder Einkaufs-Management?

- Durch die eindeutige Zuordnung der Unternehmen ist es einfacher, eine Datenbank aktuell zu halten. Eine gut gepflegte Datenbank hilft, Kosten zu sparen.
- Im Kredit- und Risiko-Management wird die D-U-N-S® Nummer verwendet, um für Kreditentscheidungen relevante Daten zusammenzuführen, um Risiken bei Geschäftspartnern gezielt zu managen und Kapital- und Prozesskosten einzusparen.



Decide with Confidence

- Die D-U-N-S® Nummer gewährleistet im Database-Marketing einen gezielten Ausbau zusätzlicher Kunden- und Marktpotenziale.
- Im Einkaufs-Management kann die D-U-N-S® Nummer genutzt werden, um die Unternehmensverbindungen zwischen Lieferanten aufzuzeigen. Dadurch können Einsparpotenziale aufgedeckt werden. Darüber hinaus können neue Einkaufsquellen erschlossen und Beschaffungsrisiken gemanagt werden.
- Der elektronische Datenaustausch (EDI) wird mit Hilfe der D-U-N-S® Nummer vereinfacht. Hier dient die Nummer als einzigartiges Identifizierungsmerkmal.
- Die D-U-N-S® Nummer hilft, bei sogenannten ERP-Lösungen (Planung und Verwaltung von Unternehmensressourcen), Daten zu rationalisieren. Dadurch ist es möglich, D&B Daten mit Informationen von anderen Unternehmensdatenbanken zu verknüpfen, um somit alle Aktivitäten von Kunden und Lieferanten zu managen.

Wer setzt die D-U-N-S® Nummer heute ein?

In Deutschland gewinnt die D-U-N-S® Nummer immer mehr an Bedeutung:

- Seit 2001 wird sie vom Verband der deutschen Automobilindustrie (VDA) als Standard im UPIK-Projekt eingesetzt.
- 2005 hat sich der Verband der Chemie-Industrie (VCI) dem UPIK-Projekt angeschlossen und verwendet die D-U-N-S® Nummer als eindeutigen Schlüssel zur Pflege und Aktualisierung der unternehmenseigenen Daten.

Global wird die D-U-N-S® Nummer von einer Vielzahl internationaler Organisationen als Standard zur Identifizierung von Unternehmen anerkannt, eingesetzt und empfohlen:

- 1989: American National Standard Institute nutzt die D-U-N-S® Nummer als Standard (ANSI ASC X12) für den elektronischen Austausch von Unternehmensdaten
- 1991: Vereinte Nationen greifen im Rahmen von EDIFACT darauf zurück
- 1992: Sekretariat der Vereinten Nationen macht sie zur weltweiten Norm für Firmenkennzeichnungen
- 1993: International Standards Organisation (ISO) implementiert die D-U-N-S® Nummer
- 1994: Electronic Commerce Acquisition Team (ECAT) der Regierung der Vereinigten Staaten setzt die D-U-N-S® Nummer bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen via EDI ein
- 1995: Europäische Kommission nutzt die D-U-N-S® Nummer als Standard für Electronic Trading im europäischen Wirtschaftsraum
- 2002: Über 500 europäische Konzerne stützen ihr Stammdaten-Management auf die D-U-N-S® Nummer.
- 2008: Die D-U-N-S® Nummer wird von den Vereinten Nationen, dem American National Standard Institute (ANSI), der Regierung der Vereinigten Staaten sowie rund 50 weiteren Industrieverbänden als globaler Standard für den elektronischen Datenaustausch anerkannt.

Dun & Bradstreet (Schweiz) AG
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf
T +41 44 735 61 11, F +41 44 735 61 61
info@dnb.ch, www.dnb.ch
D-U-N-S® Number: 48-154-1597

Dun & Bradstreet (Suisse) SA
World Trade Center
Avenue Gratta-Paille 2, 1018 Lausanne
T +41 21 641 14 50, F +41 21 641 14 55
info@dnb.ch, www.dnb.ch
D-U-N-S® Number: 48-453-8178

Dun & Bradstreet (Svizzera) SA
Corso Elvezia 22, 6900 Lugano
T +41 91 922 51 13, F +41 91 922 51 14
info@dnb.ch, www.dnb.ch
D-U-N-S® Number: 48-506-6323