



Medienmitteilung 22.09.2008

Decide with Confidence

## Unternehmensmitteilung

### **D&B – Dun & Bradstreet eröffnet Niederlassung im Tessin**

Urdorf, 22. September 2008 – D&B – Dun & Bradstreet, die grösste Wirtschaftsauskunftei der Schweiz, baut ihre Präsenz in der Schweiz weiter aus. Zur Bedienung des italienischsprachigen Marktes hat D&B am 22. September 2008 eine Niederlassung in Lugano eröffnet. Die Eröffnung einer eigenen Niederlassung im Tessin ist Teil der neuen Wachstumsstrategie von D&B. Mit einer verstärkten regionalen Präsenz will die Wirtschaftsauskunftei die lokale Geschäftstätigkeit im Tessin und an anderen Standorten weiter ausbauen.

#### **Eine starke Präsenz im Tessin**

Die Tessiner Niederlassung von D&B an der Corso Elvezia 22 hat ihre Arbeit am 22. September 2008 aufgenommen. Mit der neuen Präsenz im Tessin sollen zum einen die bisherigen Aktivitäten im Bereich der Beratung und Bereitstellung von Firmen- und Bonitätsinformationen für im Tessin ansässige und international tätige Firmen ausgebaut und zum anderen die kleinen und mittelständischen Unternehmen mit lokalem Fokus intensiver betreut werden.

Mit einem Team von lokal ansässigen Kundenberatern wird Dun & Bradstreet die Präsenz im Tessin weiter ausbauen. „Ich bin davon überzeugt, dass unser Ausbau und unsere Investitionen in Lugano, in qualifizierte Mitarbeiter und in Infrastruktur, der Niederlassung zum Erfolg verhelfen werden“, meinte Macario Juan, Managing Director am 16. September anlässlich der Eröffnung der Niederlassung. „Mit unserem Gebietsleiter in Lugano, Roberto Gregorini und dem starken Team aus der Deutschschweiz können wir unseren Kunden jetzt auch den Service und die Beartung vor Ort anbieten, welche unsere Kunden von Dun & Bradstreet erwarten.“

#### **Regionale Veranstaltungen und Seminare**

„Gerade die aktuelle Zahlungsmoral, die sich in den letzten Monaten auch im Tessin verschlechtert hat, nehmen wir zum Anlass, um aktiv Aufklärungsarbeit und Prävention zu betreiben. Deshalb veranstalten wir im Tessin auch Inkasso- und Präventions-Seminare für KMUs und Gewerbetreibende.“ erklärt der Gebietsleiter, Roberto Gregorini. Für die zwei Seminare vom 15. September und 8. Oktober in Lugano meldeten sich innert weniger Tagen über hundert Firmen an.



**Medienmitteilung 22.09.2008**

**Decide with Confidence**

**Anschrift der D&B Niederlassung Lugano**

Dun & Bradstreet (Svizzera) SA  
Corso Elvezia 22  
6900 Lugano  
Telefon 091 922 51 13  
Telefax 091 922 51 14

**Kontakt Pressestelle**

Dun & Bradstreet (Schweiz) AG  
Corina Sigrist,  
Marketing & Communication  
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf  
Tel. 044 735 62 85  
Fax 044 735 61 10  
Mail [sigrist@dnbswitzerland.ch](mailto:sigrist@dnbswitzerland.ch)  
Internet [www.dnbswitzerland.ch](http://www.dnbswitzerland.ch)

**Kontakt Hintergrundfragen**

Dun & Bradstreet (Schweiz) AG  
Andreas Hungerbühler,  
Manager Marketing & Business Development  
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf  
Tel. Direkt 044 735 61 58  
Tel. Zentrale 044 735 61 11  
Mail [hungerbuehler@dnbswitzerland.ch](mailto:hungerbuehler@dnbswitzerland.ch)  
Internet [www.dnbswitzerland.ch](http://www.dnbswitzerland.ch)

**Dun & Bradstreet (D&B)**

D&B ist die in der Schweiz und weltweit führende Informationsquelle für Wirtschaftsinformationen, Bonitätsauskünfte und Firmenbewertungen. Unternehmen aus allen Branchen nutzen die Daten und Lösungen von D&B zur Bonitätsprüfung, bei der Kundengewinnung und im strategischen Einkauf.

Basis dafür ist die D&B Datenbank mit Informationen über 500`000 Schweizer Unternehmen und mehr als 130 Millionen Unternehmen weltweit. In die Bonitätsbewertung der Firmen fliesst auch deren Zahlungsverhalten ein. Dazu wertet D&B alleine in der Schweiz jährlich rund 3,5 Millionen Rechnungen aus.

Die Zuordnung aller Informationen zu den Unternehmen ist durch die von D&B eingeführte D-U-N-S® Nummer eindeutig. Die D-U-N-S® Nummer wird unter anderem von der Europäischen Kommission und der ISO als Standard eingesetzt und empfohlen und von namhaften Grossunternehmen und Banken in der Schweiz bei der Identifikation von Kunden und Lieferanten im Risikomanagement genutzt.